



ZDRUŽENJE NADZORNIKOV SLOVENIJE

za učinkovito korporativno upravljanje

www.zdruzenje-ns.si

Strateški načrt ZNS za obdobje 2009-2012

I.

POSŁANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN NAZIV ZDRUŽENJA

1. NAZIV IN OKRAJŠAVA ZDRUŽENJA

ZDRUŽENJE NADZORNIKOV SLOVENIJE (ZNS)

2. SLOGAN ZDRUŽENJA

ZDRUŽENJE NADZORNIKOV SLOVENIJE - za učinkovito korporativno upravljanje

3. VIZIJA

ZNS bo pomemben nosilec razvoja in mnenjski voditelj na področju korporativnega upravljanja v Sloveniji.

4. POSŁANSTVO

ZNS spremlja in razvija stroko in prakso s področja korporativnega upravljanja in delovanja nadzornih svetov in upravnih odborov. Povezuje člane nadzornih svetov in upravnih odborov ter pravne osebe zainteresirane za razvoj korporativnega upravljanja. Svoje člane spodbuja k pridobivanju novih znanj in jih usposablja za profesionalno opravljanje funkcije ter njihova znanja certificira. Interese svojih članov posreduje pristojnim državnim organom in strokovnim inštitucijam ter z njimi strokovno sodeluje. Mednarodno se povezuje s podobnimi institucijami v državah članicah EU in JV Evropi ter drugimi strokovnimi organizacijami, z njimi strokovno sodeluje in medsebojno izmenjuje izkušnje.

5. VREDNOTE

Združenje si bo prizadevalo za uveljavitev naslednjih vrednot:

- STROKOVNOST - celovitost poslovnega znanja za nadzor nad poslovanjem družb
- ETIČNOST IN KULTURA POSŁOVANJA - uveljavljanje visokih standardov etičnosti v poslovni kulturi
- NEODVISNOST - nepristranskost odločanja in izvajanja funkcije
- ODPRTOST - pripravljenost za sodelovanje in navezovanje stikov v okviru poslanstva
- KOMUNIKATIVNOST - obvladovanje komunikacijskih veščin z različnimi javnostmi

II.

STRATEŠKI CILJI

1. Povečanje članstva
2. Povečanje ugleda združenja
3. Razvoj stroke in novih produktov
4. Strokovno povezovanje z vladnimi in strokovnimi institucijami
5. Mednarodno sodelovanje

III.

STRATEŠKE USMERITVE

- Združenje bo gospodarskim družbam, lastnikom in večjim delničarjem družb, think-tank organizacijam, svetovalnim, revizijskim in drugim strokovnim podjetjem in partnerskim organizacijam ponudilo možnost včlanitve v združenje kot pravnim osebam. V ta namen bo oblikovalo razvrstitev posameznih članstev in pripravilo načrt trženja.
- Združenje si bo prizadevalo za model financiranja delovanja društva, ki bo povečal prihodke od članarin in pokroviteljev in tako v prihodnje postopoma zmanjševalo odvisnost od prihodkov iz lastne dejavnosti, ki so odvisni od tržnih razmer (neposredna konkurenca strokovnemu neprofitnemu združenju s strani izobraževalnih organizacij), sprejema vladnih regulativ in izpostavljenosti majhni tržni niši.
- Združenje bo novo vizijo in poslanstvo predstavilo članom in partnerjem, jih pozvalo k razpravi in sprejemu na skupščini ter ju ustrezno promoviralo tudi navzven - gospodarskim družbam, posameznikom, medijem in celotni strokovni javnosti.
- Združenje bo svoj ugled v strokovni javnost gradilo s strokovnim delom in celovitim modelom delovanja, ki vključuje proaktivnost pri spremembah relevantne zakonodaje, oblikovanje in razvoj avtonomnih pravnih virov, izvedbo različnih raziskav, prenos v prakso in odzivnost v medijih v zvezi z aktualnimi dogodki v praksi s področja delovanja nadzornih svetov in upravnih odborov.
- Združenje bo aktivno spremljalo in razvijalo stroko s področja korporativnega upravljanja, še posebej nadzora nad poslovanjem (razvoj avtonomnih pravnih virov, spremljanje zakonodaje, izvedba raziskav) za različne vrste podjetij. Sproti bo opredeljevalo "problematična" področja nadzora in članom ponudilo "rešitev".
- Združenje si bo prizadevalo za strokovno povezovanje z drugimi organizacijami, pristojnimi ministrstvi in vladnimi strukturami ter po potrebi tudi za vključitev predstavnikov združenja v projektne delovne skupine. S tem bo povečevalo lobistično moč združenja in proaktivno delovanje na področju korporativnega upravljanja.
- Združenje bo aktivno sodelovalo s partnerskimi organizacijami v Evropi, kjer ima dostop do najnovejših informacij o najboljših praksah upravljanja podjetij in možnost izmenjave nacionalnih mnenj in izkušenj na najvišjem nivoju med državami članicami EU. Pri tem bo sodelovalo pri oblikovanju strokovnih stališč glede predlaganih evropskih direktiv, zakonodaje in priročil s področja upravljanja podjetij. Kot aktivni član ecoDa bo spremljalo aktivnosti v EU in vzpostavljalo mednarodno mrežo in kontakte.
- Združenje se bo povezovalo s partnerskimi organizacijami v JV regiji, kjer bo predstavljalo poslovni model svojega delovanja in ponudilo know-how, kasneje pa aktivno sodelovalo z novo ustanovljenimi združenji in jih predlagalo za članstvo v ecoDa.