

# PONUDBA ZA POKROVITELJSTVO

## KONFERENCA KORPORATIVNEGA UPRAVLJANJA 2019



Četrtek, 14. november ob 9h, Austria Trend Hotel, Ljubljana



ZDRUŽENJE NADZORNIKOV  
SLOVENIJE

za učinkovito korporativno  
upravljanje

Največji dogodek s področja  
korporativnega upravljanja v Sloveniji

## KDO BO NA KONFERENCI?

Konference se vsako leto udeleži okoli 130 predsednikov in članov uprav in nadzornih svetov, predstavnikov delničarjev, zakonodajalcev in regulatorjev, izvršnih oseb v podjetjih, članov komisij in sekretarjev nadzornega sveta ter strokovnjakov povezanih na tak ali drugačen z vsemi deležniki korporativnega upravljanja.



## MEDIJSKA POKRITOST

**KONFERENCA KORPORATIVNEGA UPRAVLJANJA** je primerno strokovno promovirana in **medijsko zelo odmevna**, saj gre za **najpomembnejši in osrednji tovrstni dogodek v Sloveniji**. Povprečno število **medijskih objav o dogodku** se giblje med 10 in 15 (vsi mediji), približno enako je tudi število akreditiranih novinarjev.



## PROGRAM KONFERENCE

### Kaj je interes družbe v sodobnem upravljanju družb?

Na konferencah korporativnega upravljanja tradicionalno predstavljamo novosti in trende. Tokrat bomo govorili o interesu družbe v sodobnem korporativnem upravljanju. V EU, ZDA in tudi drugod po svetu se je razvila intenzivna razprava o namenu korporacij in interesu družbe. Spremembe na tem področju se pripravljajo ali že odvijajo v Belgiji, Franciji, Kanadi in ZDA kot tudi v okviru mednarodnih institucij kot so OECD, Evropska komisija in Evropski parlament. Razpravo o tem začnemo tudi pri nas. Naš namen je, da tudi nosilci funkcij v družbah, ki sprejemamo odločitve o poslovanju družb, prispevamo svoj razmislek o tem in ga ne prepuščamo zgolj politikom in teoretikom.

### Kako do napredka glede uravnotežene spolne zastopanosti v organih vodenja in nadzora?

V drugem delu konference bomo pozornost usmerili v razmišljanja kako zagotoviti napredek pri bolj uravnoteženi zastopanosti spolov v organih vodenja in nadzora v slovenskih družbah in kje so ovire za to. Na podlagi raziskave, ki jo je ZNS izvedelo v sodelovanju z Deloitte Slovenija, ki je bila predstavljena na lanski konferenci, smo ugotovili, da borzne družbe kljub zadnji spremembi ZGD-1, ki je dopolnila 70. člen z opisom politike raznolikosti za velike družbe zavezane revidiranju, niso pristopile k oblikovanju teh politik oz. te politike ne vsebujejo navedbe ciljev po posameznikih vidikih raznolikosti, načina izvajanja ter doseženih rezultatov politike raznolikosti v obdobju poročanja. Prav tako na podlagi rezultatov omenjene raziskave ugotavljamo, da v zadnjih sedmih letih ni bilo napredka na področju zastopanosti manj zastopanega spola v organih vodenja in nadzora teh družb in da obstajajo borzna podjetja v katerih je v organih vodenja in nadzora zastopan le en spol. ZNS je z namenom uveljavitve instituta politike raznolikosti predlagalo dopolnitve ZGD-1K in pristopilo k iniciativi za prostovoljno doseganje cilja spolne raznolikosti do leta 2023 v velikih javnih delniških družbah in družbah v državni lasti. S to iniciativo želimo slediti Švedski, ki je edina v Evropi dosegla napredek na tem področju brez zakonske regulative in tkim. spolnih kvot kot tudi Avstraliji, ki je tak primer med državami na globalni ravni. Želimo si, da bi vsi odločevalci med njimi člani nadzornih svetov in sveti delavcev, predstavniki različnih kadrovskih, akreditacijskih in nominacijskih komisij in predvsem delničarji in investitorji sprejeli našo pobudo za doseganje tega cilja in doseganje novih standardov korporativnega upravljanja brez zakonske regulacije.

Osrednji temi:

→ **KAJ JE INTERES DRUŽBE**  
V SODOBNEM UPRAVLJANJU DRUŽB?

→ **KAKO DO NAPREDKA**  
GLEDE URAVNOTEŽENE SPOLNE ZASTOPANOSTI  
V ORGANIH VODENJA IN NADZORA?

## POKROVITELJSKI PAKETI



VRSTE POKROVITELJSTVA:

**ZLATI, SREBRNI, BRONASTI**

→ DRUŽBENA ODGOVORNOST.

→ UČINKOVITA PROMOCIJA.

→ MEDIJSKA POJAVNOST.

	VSEBINA PAKETOV	VRSTE POKROVITELJEV		
		ZLATI	SREBRNI	BRONASTI
1	<b>PROMOCIJSKI PANO</b> v preddverju dvorane, kjer bo potekala konferenca	✓		
2	<b>PROMOCIJSKO GRADIVO</b> pokrovitelja za udeležence konference	✓	✓	
3	<b>OBJAVA LOGOTIPA</b> (oz. reklamne pasice): v <b>ELEKTRONSKEM VABILU</b> ter mesečnih elektronskih novicah » <b>nadzornik.si</b> « s povezavo na spletno stran pokrovitelja	✓	✓	✓
4	<b>OBJAVA LOGOTIPA</b> pokrovitelja: v <b>GRADIVU</b> in <b>TELOPU</b> konference, na <b>IDENTIFIKACIJSKI kartici</b> udeležencev in <b>ZAHVALI</b> udeležencem konference	✓	✓	✓
5	<b>CELOLETNA OBJAVA LOGOTIPA</b> pokrovitelja na spletni strani ZNS ( <a href="http://www.zdruzenje-ns.si">www.zdruzenje-ns.si</a> ) s povezavo na spletno stran pokrovitelja	✓	✓	✓
6	<b>BREZPLAČNA UDELEŽBA PREDSTAVNIKOV</b> pokrovitelja na konferenci	<b>štirih (4)</b>	<b>treh (3)</b>	<b>enega (1)</b>
7	Pokrovitelj ima po lastni presoji pravico uporabe naziva » <b>pokrovitelj konference korporativnega upravljanja 2019</b> « v svojih poslovnih sporočilih poslovnim partnerjem	✓	✓	✓
	<b>VREDNOST PAKETA (brez ddv)</b>	<b>4.000 EUR</b>	<b>3.000 EUR</b>	<b>1.500 EUR</b>